

Güía de

# URBANISMO TÁCTICO

Agradecemos a la **CAF - Banco de Desarrollo de América Latina**, ya que fueron ellos los que aportaron para llevar a cabo este proceso.

Edición y Diagramación por:





# CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| Introducción.....                                  | 3  |
| ¿Qué es urbanismo táctico?.....                    | 4  |
| ¿Cómo hacerlo?.....                                | 4  |
| ¿Qué herramientas se pueden utilizar?.....         | 7  |
| Estrategias de comunicación y sensibilización..... | 10 |
| Paso a paso.....                                   | 11 |
| ¿Qué tipo de intervenciones realizar?.....         | 15 |
| El urbanismo táctico desde la experiencia.....     | 17 |
| Lista de algunos ejemplos en América Latina.....   | 19 |
| Referencias y Bibliografías.....                   | 20 |
| Fotos.....   | 21 |





# INTRODUCCIÓN

#CebrasPorLaVida, Cebras por la Vida y La Ciudad Verde, 2014

El urbanismo táctico es una herramienta con que cuenta la ciudadanía para transformar e incidir en el presente y futuro de las ciudades. Ha nacido como respuesta al modelo de desarrollo urbano que ha priorizado el pavimento, la movilidad motorizada y una sociedad de consumo.

A través de acciones puntuales y de corto plazo, el urbanismo táctico, permite rediseñar y resignificar el espacio público, promover el desarrollo de capital social en la ciudadanía, construir capacidades de organización y trabajo colaborativo, y lo más importante generar cambios a largo plazo, teniendo como prioridad al ser humano y su entorno natural.

La presente Guía es una herramienta de planeación y ejecución de intervenciones en el espacio público con un enfoque participativo, que invita a los ciudadanos a ser actores principales del cambio hacia el bienestar social en las calles de las ciudades latinoamericanas. Así mismo, busca orientar metodológicamente a la ciudadanía sobre cómo diseñar, viabilizar y llevar a cabo ideas e intervenciones sobre el uso y apropiación del espacio público que puedan tener una incidencia directa en proyectos de largo plazo, las acciones del go-

bierno y la política pública.

El contenido de este documento ha sido construido a partir de las memorias y aprendizajes encontrados en el desarrollo de diferentes acciones de urbanismo táctico como BicisPorLaVida (2012), Rey Peatón(2013), Palacé Para Todos (2015) y Días de Playa (2015), actividades realizadas por La Ciudad Verde Medellín, con apoyo de entidades como el Teatro Pablo Tobón Uribe, La Alcaldía de Medellín, CebrasPorLaVida de Bogotá Colombia, Exploradores de Ciudad (2017). Así mismo recoge insumos del Taller Hazlo Tú Mismo realizado en las ciudades de Pasto y Cali en Colombia, en el segundo semestre del 2017, con apoyo de DériveLAB (Querétaro/México), La Ciudad Verde (Cali/Colombia), Bicivilízate (Pasto/Colombia) y el Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.

Se espera que esta Guía contribuya a la promoción de la acción ciudadana, para facilitar no solo el posicionamiento de temas de relevancia en las agendas públicas locales a largo plazo, sino también para promover espacios de reflexión sobre una ciudad más sostenible y en último caso, para el encuentro, conocer(se), expresar(se), y proponer desde la base ciudadana, cómo vivir la ciudad.



#CebrasPorLaVida, Cebras por la Vida y La Ciudad Verde, 2014

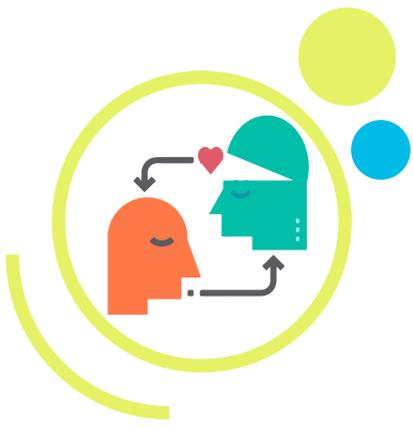
# 1. ¿QUÉ ES URBANISMO TÁCTICO?

El Urbanismo Táctico interviene espacios existentes sub utilizados, asignándoles un uso que no es necesariamente de ocupación arquitectónica o permanente, abriendo las posibilidades para que estos espacios sean utilizados por las personas y con esto rescatar la forma de sentir y valorizar la ciudad<sup>1</sup>. A pesar de que esta disciplina es conocida hoy como Urbanismo Táctico<sup>2</sup>, la existencia de éste tipo de acciones se remonta a muchos años atrás, conocida probablemente con otros nombres, pero cuya finalidad estaba siempre orientada a hacer de la ciudad un lugar más humano.

# 2. ¿CÓMO HACERLO?

Se propone utilizar el proceso de diseño como metodología, aplicado a procesos en urbanismo táctico para encontrar soluciones de acuerdo al entorno y contexto de las comunidades. El proceso de diseño o Design Thinking es un método para generar ideas innovadoras que centra su eficacia en entender y dar solución a las necesidades reales de los usuarios (Institute of Design at Stanford). Desde la teoría y la práctica, el urbanismo táctico permite recuperar el espacio público y devolverle a la ciudad a las personas que lo habitan y que reclaman su derecho legítimo a la ciudad.

La metodología propuesta tiene las siguientes características que la hacen propicia para este tipo de procesos:



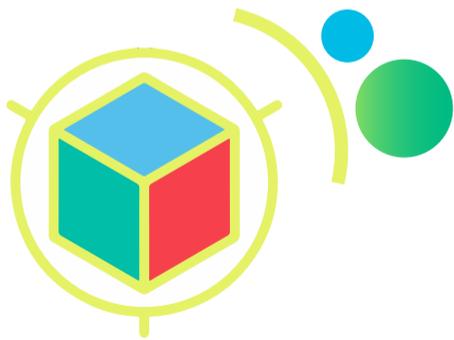
## 2.1 Generación de empatía:

Entender los problemas, necesidades y deseos de los usuarios implicados en la solución buscada. Independiente de qué se está desarrollando; de la interacción con las personas parte todo.



## 2.2 Trabajo en equipo:

Valorar la capacidad de los individuos de aportar singularidad, por lo que es propicio convocar diferentes perfiles en el equipo.



## 2.3 La generación de prototipos:

Validar diferentes ideas y posibles fallas antes de elegir la mejor opción. Permite durante el proceso encontrar la mejor solución.



## 2.4 Promueve la lúdica:

Busca generar un proceso agradable, con experiencias enriquecedoras. Visibilizar el potencial de los participantes y la comunidad durante el taller es el objetivo.



## 2.5 Tiene alto contenido visual:

Utilizar técnicas para generar procesos creativos direccionados, aplicando la imaginación y espacios analíticos, encontrando soluciones innovadoras y factibles.

Para un buen proceso y desarrollo de espacios para la co-creación son nece-



## 2.6 Materiales varios:

Insumos de papelería y juegos para armar, hojas de papel, notas adhesivas, lápices, colores, marcadores, pegamento y otros que pudieran apoyar el proceso creativo de visualización y construcción de prototipos. Llevar un registro fotográfico es importante para permitir una comunicación visual y posterior interpretación y análisis.



## 2.7 Talento Humano:

Como metodología participativa, son importantes las personas, promoviendo la diversidad sumando puntos de vista, conocimientos y experiencias. Es importante un dinamizador con conocimientos sobre la metodología, que sepa guiar el proceso. Se podrán sumar otros perfiles dependiendo de la fase. Por ejemplo, en la generación de ideas o en la prueba de prototipos.



## 2.8 Espacio adecuado:

Un espacio de trabajo con iluminación, mesas amplias y paredes adecuadas para pegar y organizar información, un lugar donde sentirse cómodos para motivar, inspirar y trabajar en equipo.



## 2.9 Buena actitud:

Los procesos creativos requieren de una buena actitud, ser curiosos y muy observadores, con todos los sentidos atentos. En cualquier detalle podemos encontrar información trascendente. Ser empáticos, tanto con las personas como con sus contextos. Cuestionar la realidad establecida, evitar prejuicios. Ser optimistas, positivos y propositivos. Aceptar la equivocación y permitirse ver los errores como oportunidades de aprendizaje continuo.

# 3. ¿QUÉ HERRAMIENTAS SE PUEDEN UTILIZAR?



Taller Hazlo Tú Mismo - Bicivilízate Pasto, 2017

Las siguientes herramientas hacen parte del proceso de diseño, fortalecen cada una de sus fases permitiendo obtener nueva información, trabajar en equipo, construir soluciones y abrir espacios participativos donde usuarios y comunidades están implicados. Durante el proceso se debe tener en cuenta la escala de medición que repercutirá en el

tipo de datos a obtener, los resultados esperados y posibles soluciones que llegaran a ser realizadas de acuerdo al contexto en las comunidades.

El proceso de diseño o Design Thinking aplicado al urbanismo táctico, tiene una oferta variada de herramientas entre las cuales se encuentran:



## 3.1 Conteos

**Objetivo:** Medir, cuantificar características y uso del espacio y vida pública.

**Descripción:** Se miden ciertos aspectos de la vida pública para comprender mejor lo que sucede en un espacio y qué cambios pueden fomentar beneficios públicos, entendiendo mejor el impacto de los proyectos, que van desde intervenciones de diseño, hasta programaciones culturales. Se pueden hacer conteos peatonales o vehiculares durante un determinado tiempo por una acera, calle o intersección.

## 3.2 Diagnóstico de caminabilidad:

**Objetivo:** Visibilizar áreas óptimas para los peatones y la caminata.

**Descripción:** Llevar a cabo este diagnóstico brinda oportunidades para crear conciencia sobre los beneficios de los entornos caminables y las condiciones actuales de un área en específico. Se recomienda destacar las fortalezas y los atractivos de un barrio, mientras que los desafíos y las inquietudes se pueden plantear como oportunidades para mejorar.

## 3.3 Mapeo de Actores

**Objetivo:** Identificar a los usuarios/comunidades que participan en el uso del espacio público y la posible solución a desarrollar.

**Descripción:** El mapa refleja de forma gráfica las conexiones entre los individuos. Esto ayuda a tener una imagen clara sobre los usuarios que intervienen en el espacio público, para encontrar características a profundizar, o estructurar la definición de las funcionalidades de la posible solución.

## 3.4 Entrevista cualitativa

**Objetivo:** Empatizar con el usuario/comunidad. Entender sus motivaciones, emociones y forma de pensar.

**Descripción:** Es importante dejar constancia de la entrevista, generalmente la hacen dos personas del equipo, una pregunta y la otra toma apuntes o realiza la grabación con consentimiento del entrevistado. Es pertinente para la obtención de datos preguntar de forma neutral evitando ideas preconcebidas o respuestas que lleven a un si o no.

## 3.5 Descubrimiento

**Objetivo:** Identificar información relevante a partir de la cual podemos generar valor o establecer puntos de

partida.

**Descripción:** Los insights o descubrimientos son revelaciones, se trata de dar visibilidad y claridad a información oculta, ayudan a identificar retos u oportunidades del proceso de diseño, son patrones que se identifican de la información recopilada en la fase de descubrir.

## 3.6 Lluvia de ideas o Brainstorming

**Objetivo:** Generar el mayor número posible de ideas.

**Descripción:** La lluvia de ideas sirve para generar un gran número de opciones, es la actividad clave en la generación del grueso de ideas sobre las que se trabajará durante el proceso, serán las respuestas a las preguntas "¿Cómo podríamos...?" "y qué tal si...". trabajando en mesas y elementos como notas donde dejar memorias de las ideas iniciales y su evolución.

## 3.7 Maquetación

**Objetivo:** modelar, visualizar y testear una posible solución.

**Descripción:** La maqueta sirve para testear tanto un producto como un servicio, igualmente sirve para visualizar y mejorar una posible solución en la fase de ideación. No tiene porqué ser algo demasiado fiel a la

realidad, ya que irá evolucionando al transcurrir el proceso. Se hace uso de elementos como juegos de armar, papelería, colores y otros; la importancia radica en percibir cómo sería la solución, observando sus pro, contras, contexto y usabilidad.

## 3.8 Prototipado en imagen

**Objetivo:** Representar una posible solución de forma visual/gráfica.

**Descripción:** Plasmar las características principales de una posible solución mediante una imagen, ayuda a sostener el diálogo sobre posibles mejoras o modificaciones de la misma, tanto con miembros del equipo de trabajo, como con usuarios y comunidades.

Otras herramientas que se pueden utilizar son: Árbol de ideas, mapeos participativos, dibujando el bienestar, carta ciudadana, conteos de bicicletas, bici-ruta de diagnóstico, prototipado de ciclovías, postales de barrio, telar de trueque, conteo comunitario y adopta un árbol. Estas herramientas son utilizadas por Ciudad Emergente un laboratorio de tácticas y herramientas para el urbanismo ciudadano de Chile.

Para conocer más sobre estas y otras entra en:

<https://ciudademergente.org/medir-herramientas>  
<https://gehlinsitute.org/>



# PRÓXIMAMENTE:

## 10

## RAZONES POR LAS QUE MONTAR EN BUS ES "SEXY" ¿CUÁLES SON LAS TUYAS?

#EnBusMásSexy La Ciudad Verde, 2013

## 4. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

La estrategia de comunicación y sensibilización es la forma de comunicar el deseo de cambio de la intervención, el objetivo es motivar a los vecinos y voluntarios de la intervención, mostrar cómo las intervenciones van a mejorar la zona y cómo los problemas pueden ser resueltos. Para esta estrategia se recomiendan las siguientes actividades:

1. Creación de Nombre de la intervención.

2. Imagen gráfica del Nombre de la Intervención (logo, logotipo o isologo).

3. Crear redes sociales (Facebook, instagram y twitter) y si es posible página web.

4. Utilizar un #Hashtag en cada una de las actividades que se realicen.

5. Invita a los vecinos y transeúntes a usar constantemente el #Hashtag elegido.

Cuando se haya realizado la creación de imagen y redes sociales, es importante empezar a documentar y difundir cada una de las actividades que se realicen con el objetivo de comunicar lo que se va hacer, conseguir aceptación y más personas interesadas en aportar en la intervención.

10.



Taller Hazlo Tú Mismo - Cali 2017

## Paso 1: Escoge un lugar de la ciudad

Quizás en tu ciudad o barrio hay lugares subutilizados o sobre utilizados por elementos que no pertenecen a dicho entorno. Identifica uno de esos lugares y haz una lista de las falencias y potencialidades.

## Paso 2: Reúne un grupo de amigos y vecinos

Es importante conocer y reunir a los líderes de la zona a intervenir. ¡Si a ellos les gusta la idea, ya has ganado el 50% de la intervención!

Adicionalmente, hay que contarle la idea a los vecinos, transeúntes e invitar-

los a participar de las actividades de co-creación.

## Paso 3: Haz un diagnóstico del barrio

En este punto puedes utilizar algunas de las herramientas sugeridas anteriormente, que te ayudarán a encontrar información valiosa para sustentar la intervención como conteos, mapeo de la información de la zona o encuestas realizadas, por ejemplo, en Medellín en una intervención llamada "#PalaceParaTodos" revisaron los proyectos que tenía planeada la ciudad para esa zona y se dieron cuenta que para ese lugar tenían proyecta una ciclo-ruta, al darse cuenta que el poco espacio que había en la avenida que se iba a intervenir era utilizada por carros para parquearse, los ciudadanos decidieron hacer una toma pacífica de los parqueaderos informales y crear un espacio para los peatones y para los ciclistas.



Barrio Bajo en Carbono, LowCarbonCity, 2017

## Paso 4: Pregúntale a las personas

¿Cómo les gustaría ver el lugar escogido? y ¿Qué consideran que se debe cambiar?

Agenda reuniones con la personas reunidas y cuéntales sobre la idea, por qué es importante hacerla, cuáles son los problemas actuales y cómo se mejoraría la zona. Adicionalmente, invítalos a que los sigan en redes sociales y a participar del taller de lluvia de ideas de la intervención.

## Paso 5: Haz una lluvia de ideas

Sobre la intervención con tus amigos y vecinos.

Revisar la lista de herramientas donde se explica la lluvia de ideas. Asegúrate de hacer este ejercicio en un lugar ade-

cuado, un ambiente que deje fluir la creatividad y que esté ubicado en un lugar estratégico, de fácil acceso para garantizar que varias personas vayan a la actividad y que genere impactos en el transeúnte.

## Paso 6: Escoge una fecha para la intervención y comunícalo a las personas la zona.

En este paso es importante hacer difusión por la redes sociales, voz a voz y con volantes repartidos cerca del lugar de la intervención.

Identifica los lugares donde suelen reunirse las personas de la zona de intervención como tiendas, peluquerías, talleres e iglesias. Estos sitios suelen ser puntos estratégicos para la comunicación.



## Paso 7: Consigue los materiales

Antes de la intervención se deben conseguir los materiales, incluso en las etapas de socialización es importante empezar a concretar posibles actores comunitarios, empresariales o gubernamentales que aporten recursos físicos, técnicos o monetarios.

Puedes ser muy creativo a la hora de encontrar los materiales. Piensa siempre en los materiales que menos contaminen el ambiente, piensa en objetos que puedan reciclarse y que generen al mismo tiempo un mensaje de sostenibilidad.

## Paso 8: Construcción y ejecución de la Intervención.

A través de un proceso de co-creación construir la solución de manera participativa. En las intervenciones pueden participar personas de diferentes generaciones, es por ello que puede ser valioso planear que tipo de actividades pueden

realizar niños, adultos mayores, jóvenes y adultos y tener listos los materiales y el proceso para involucrar a dichos públicos en la intervención"

Es importante planear una agenda con actividades específicas durante el día de la intervención (Construcción, pintura, siembra, etc.) con la finalidad que las personas se puedan programar y ofrecer su ayuda en las diferentes labores.

## Paso 9: Seguimiento.

El trabajo colaborativo genera múltiples ideas, algunas sólo se podrán hacer en el corto plazo, sin embargo, el mejor seguimiento que se puede implementar consiste en desarrollar un plan de corto (La intervención urbana), mediano (mejorar comunicación con autoridades territoriales) y largo plazo (acciones institucionales)

Para complementar el seguimiento de la intervención urbana se pueden hacer conteos de número de peatones y ciclistas que pasan por el lugar, antes, durante y después de la intervención, además adicionalmente el número de personas que usan la intervención realizada puede ayudar a fortalecer las peticiones que se se le haga a las instituciones gubernamentales o privadas en el futuro.



Taller Hazlo Tú Mismo - Bicivilízate Pasto, 2017

Foto: William Canchala

# 5. ¿QUÉ TIPO DE INTERVENCIONES REALIZAR?

## 5.1 Movilidad en Bicicleta

**Acción:** Pintar Cicloruta (demarcar) y usarla durante 1 día.

**Impacto esperado:** Que se construya una cicloruta en un espacio de alta circulación de carros y peatones.

**Acción:** Construir Cicloparqueaderos y monitorear su uso durante una semana.

**Impacto esperado:** Que se instalen Cicloparqueaderos con los requerimientos necesarios de seguridad para el parqueo de las bicicletas.

## 5.2 Movilidad Peatonal

**Acción:** Pintar una cebra peatonal de forma creativa e invitar a los peatones a usarla.

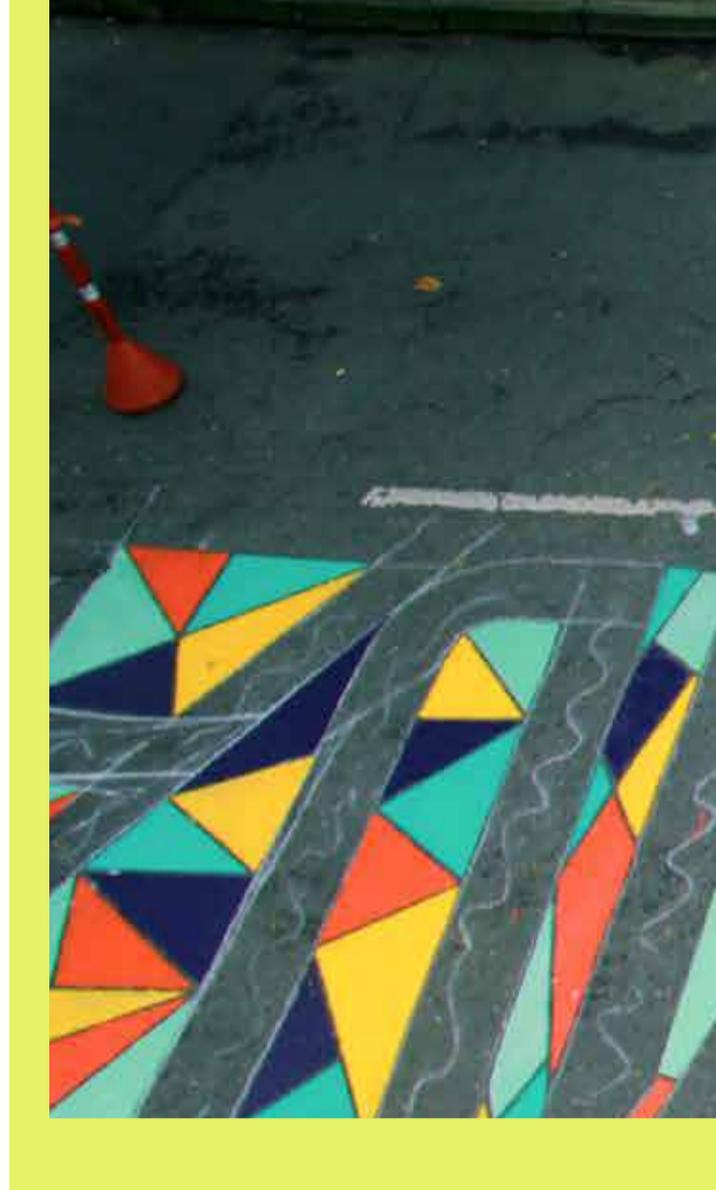
**Impacto esperado:** Demarcar lugares seguros de cruce para los peatones.

**Acción:** Identificar patrones de movimiento en intersecciones.

**Impacto esperado:** Instalar medidas para reducir riesgos a cruzar la calle.

**Acción:** Identificar itinerarios de movilidad en niños y adultos.

**Impacto esperado:** Embellecer caminos



para mejorar la percepción de seguridad de itinerarios peatonales.

## 5.3 Espacio Público

**Acción:** Construir con materiales reutilizados sillas y mesas (Mobiliario Urbano) para que las personas se puedan sentar y pasar tiempo de calidad en el espacio público.

**Impacto esperado:** Que se instale mobiliario urbano en espacio público potencial o en lugares que son espacio público, pero carecen de este.

**Acción:** Arbolado urbano y silvicultura: Utilizar elementos sub utilizados como tarros de pintura o canecas vacías para sembrar plantas o árboles.

**Impacto esperado:** Que se planten árboles y plantas ornamentales en las zonas todas las zonas urbanas.



#BicisPorLaVida, La Ciudad Verde y Teatro Pablo Tobón, 2014

**Acción:** Juegos: Pintar juegos en la calle para promover el uso y la activación de este mediante la estancia de niños.

**Impacto esperado:** Que se activen y se vuelvan seguros lugares del espacio público actual o potencial para el esparcimiento de las personas de todas las edades.

**Acción:** Cierre de vías: Algunas vías pueden ser cerradas con previo permiso o no dependiendo del flujo de tráfico.

**Impacto esperado:** Aumentar el espacio público para el disfrute y la movilización de peatones y ciclistas.

**Acción:** Calles compartidas: Otra opción al no cierre total de una vía es cerrar una parte de esta para compartirla entre peatones, ciclistas y carros.

**Impacto esperado:** Buena convivencia entre medios de transporte y respeto

por las normas de tránsito.

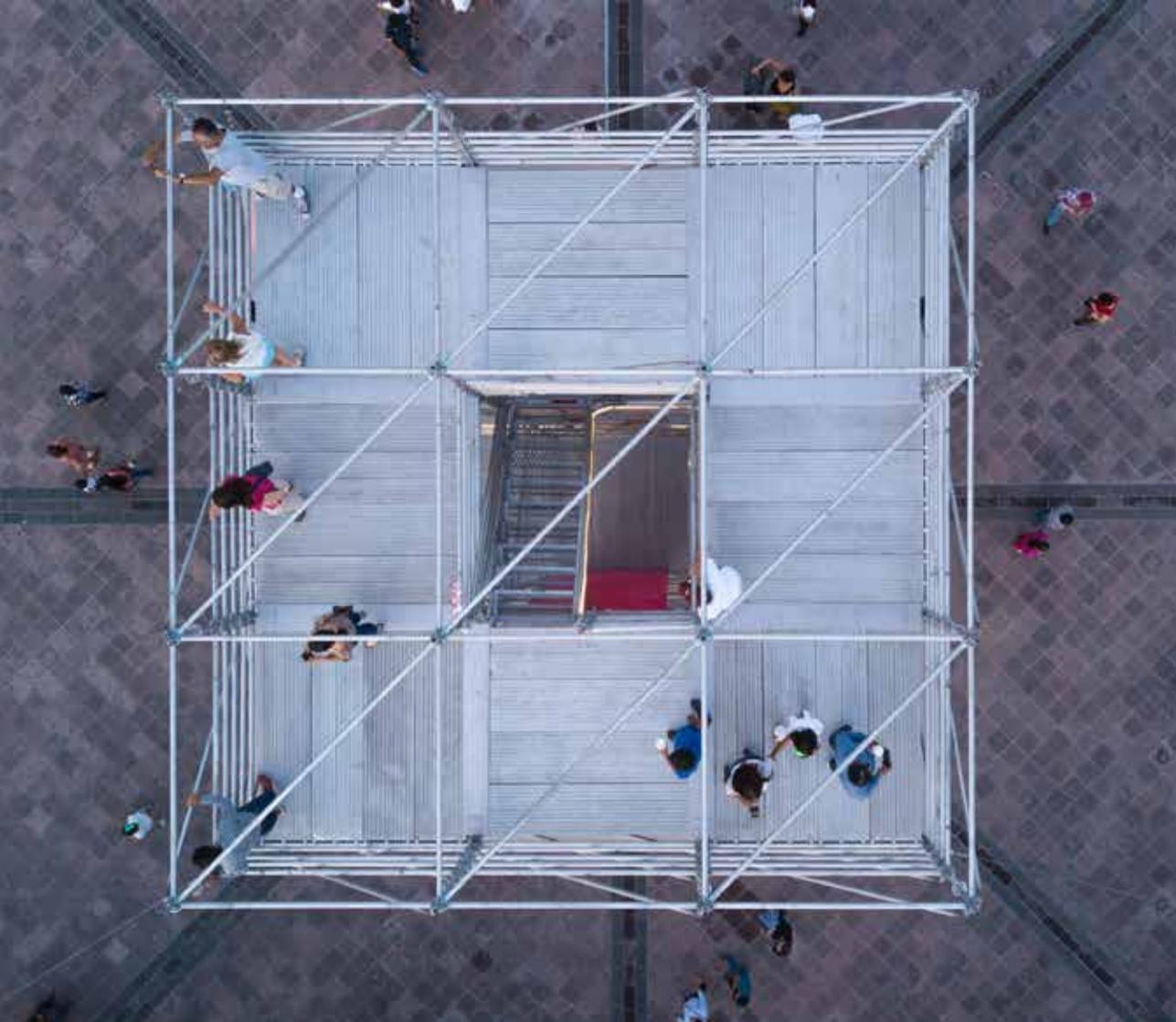
**Acción:** Adecuación del espacio: Antes de empezar cualquier intervención es importante limpiar y adecuar el espacio

**Impacto esperado:** Buen resultado en las intervenciones.

**Acción:** Mercados: Invitar a artesanos o campesinos a que vendan sus productos en el espacio público es una buena opción para activar un lugar y generar un ambiente de seguridad.

**Acción:** Exposiciones: Utilizar el espacio público como lugar para hacer exposiciones ayuda a crear un ambiente más seguro e incentiva el paso o la visita de más ciudadanos.

**Impacto esperado:** Que se activen y se vuelvan seguros lugares del espacio público actual o potencial para el esparcimiento de las personas de todas las edades.



#MonumentoQro: Intervención efímera para rescatar la mejor vista de la ciudad y po

## 6. El urbanismo táctico desde la experiencia

El urbanismo táctico hace parte de una serie de acciones que representan la máxima de David Harvey que asegura que “el derecho a la ciudad es el derecho de cambiarnos a nosotros mismos, cambiando la ciudad”; claramente, asegurar lo anterior, es confirmar que en las acciones de urbanismo táctico se genera una capacidad de agenciamiento y responsabilidad mayor por parte de la ciudadanía que participa en el análisis, conceptualización, diseño e implementación de dichas tácticas. Es interesantísimo saber que esta modalidad de transformación urbana está mayoritariamente liderada por personas altamente involucrados en la transformación de la ciudadanía, en el deseo de hacer, probar y demostrar que otro mundo (mejor) sí es posible.

Estas personas interesadas en transformar las ciudades, por medio de la integración de alteraciones/mejoras al espacio urbano, proponen una idea clara: lo social puede tener un impacto sobre lo físico de la ciudad y viceversa. Es por esto que las intervenciones de urbanismo táctico son sencillamente eso: una táctica y, como tal, debe estar ligada a muchas otras que formen una estrategia mayor. Es decir, una única acción en el vacío no vale de mucho, pero una táctica acertada dentro de una estrategia mayor puede presentar resultados, puede servir para aprender, puede evolucionar en nuevas configuraciones de lugares y en nuevas relaciones, puede re-formular políticas y dinámicas de participación, puede retroalimentar una inquietud de diseño, puede probar una idea colectiva de mejoría: puede lograr cambios positivos en nuestras ciuda-



Conerla al acceso de todas y todos. México, dérive LAB

des, al beneficio de la ciudadanía (objetivos y metas mayores con un impacto más allá de la mera intervención).

Terminar cada ciclo de diseño de una intervención de urbanismo táctico nos posiciona nuevamente al inicio de un nuevo ciclo: evaluar la intervención, los logros y los fracasos permite descubrir información nueva, hallazgos para nuevas ideas, para crear nuevas acciones. Esta capacidad de iteración produce bucles positivos para la transformación urbana: las tácticas se hacen más robustas y potencian el éxito de verdaderas estrategias de cambio.

Finalmente, podemos asegurar que un logro absoluto de este tipo de acciones es el de lograr que la ciudad deje de ser un conjunto de espacios utilitarios y, por el contrario, se convierta en un conjunto de espacios activos, espacios que fomentan la sociabilidad, las actividades,

el acceso y el confort. Preguntarse por quiénes somos y qué queremos de nuestra ciudad y respondernos a través del urbanismo táctico es una manera interesante de asegurar que debemos proponer diseños y acciones que dignifiquen nuestra vida en sociedad y la de los demás; el urbanismo táctico permite responder a la pregunta ¿qué nos gustaría que ocurriera en nuestro espacio público, en nuestra ciudad? y es por esto que, al hacerlo, debemos contemplar un alto espectro de la ciudadanía, pues hay que asegurar

que la ciudad tenga un lugar para todas y todos y que todas y todos podemos ayudar a que ese lugar exista; esta herramienta permitirá preguntar por los derechos urbanos y el acceso de todas las personas.

Retomar la ciudad y transformarla, recuperar el espacio público, impactar desde lo pequeño en las decisiones a largo plazo, seguirán siendo retos para todas las personas que hacemos del urbanismo táctico una herramienta de ejecución para planear y hacer ciudades más sostenibles, más verdes, más humanas y más felices; ciudades donde los ciudadanos tengan poder real de incidir en el entorno que habitan.

Francisco Paillie Pérez

Director de Proyectos en dérive LAB.

Descarga los Manuales de  
dérive LAB



Barrio Ba

# 7. LISTA DE ALGUNOS EJEMPLOS DE AMÉRICA LATINA

- #PalaceParaTodos
- Bicivilízate Pasto
- #DíasDePlaya
- #ReyPeatón
- #CebrasPorLaVida.
- #BicisPorLaVida
- ParkingDay: Política pública en San Francisco & Sao Paulo.
- MalónUrbano de Ciudad Emergente
- #ParkletsCali
- #A80MatasOTeMatas
- #AbrazamosLaVida
- Green Virus
- #GaleríaBallindamm
- #MonumentoQro
- #CalleEjemplar



Urbanismo táctico en Carbono, LowCarbonCity, 2017

# REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍAS

(1) Acerca del Urbanismo Táctico, Arquitectura y Ciudades

<https://arquitecturayciudades.wordpress.com/a-cerca-del-urbanismo-tactico/>

(2) The Collaborative, Urbanismo tactico 2 digital edition, Issuu

[https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/urbanismo\\_tactico\\_2\\_digital\\_edition](https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/urbanismo_tactico_2_digital_edition)

Get Started with Design Thinking, Stanford d.school

<https://dschool.stanford.edu/resources/getting-started-with-design-thinking>

Urbanismo táctico: pequeñas acciones con gran

impacto para las ciudades, Alcaldes de México  
<http://www.alcaldesdemexico.com/notas-principales/urbanismo-tactico-pequenas-acciones-c>

The Collaborative, Urbanismo Tactico (Vol. 3), Issuu

[https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/ut\\_vol3\\_2013\\_0528\\_17](https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/ut_vol3_2013_0528_17)

Downloads, The Better Block

<http://betterblock.org/downloads/>

BUENOS AIRES CIUDAD, Intervenciones Peatonales

[http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/intervenciones\\_peatonales\\_2016\\_0.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/intervenciones_peatonales_2016_0.pdf)

Calle Ejemplar, dérive LAB

<http://derivelab.org/tag/calle-ejemplar/>

Complete Streets Fundamentals Archives | Smart Growth America

<https://smartgrowthamerica.org/tag/complete-streets-fundamentals/>

Primer manual de Calles Compartidas en español, dérive LAB

<http://derivelab.org/2015-11-2-presentan-primer-manual-de-calles-compartidas-en-espaol/>

Truper WPBlogger, Complete Streets NC, Completestreetsnc.org

<http://www.completestreetsnc.org/>

Parklets, dérive LAB

<http://derivelab.org/wp-content/uploads/2017/11/PARKLETS-low.compressed.pdf>

Parklet Manual, Groundplaysf.org

[http://groundplaysf.org/wp-content/uploads/S-F\\_P2P\\_Parklet\\_Manual\\_2.2\\_FULL1.pdf](http://groundplaysf.org/wp-content/uploads/S-F_P2P_Parklet_Manual_2.2_FULL1.pdf)

Online TDM Encyclopedia - Street Reclaiming, Vtpi.org

<http://www.vtpi.org/tdm/tdm30.htm>

Tactical Urbanism Materials and Design Guide, Tacticalurbanismguide.com

<http://tacticalurbanismguide.com/guides/>

Online TDM Encyclopedia, Traffic Calming

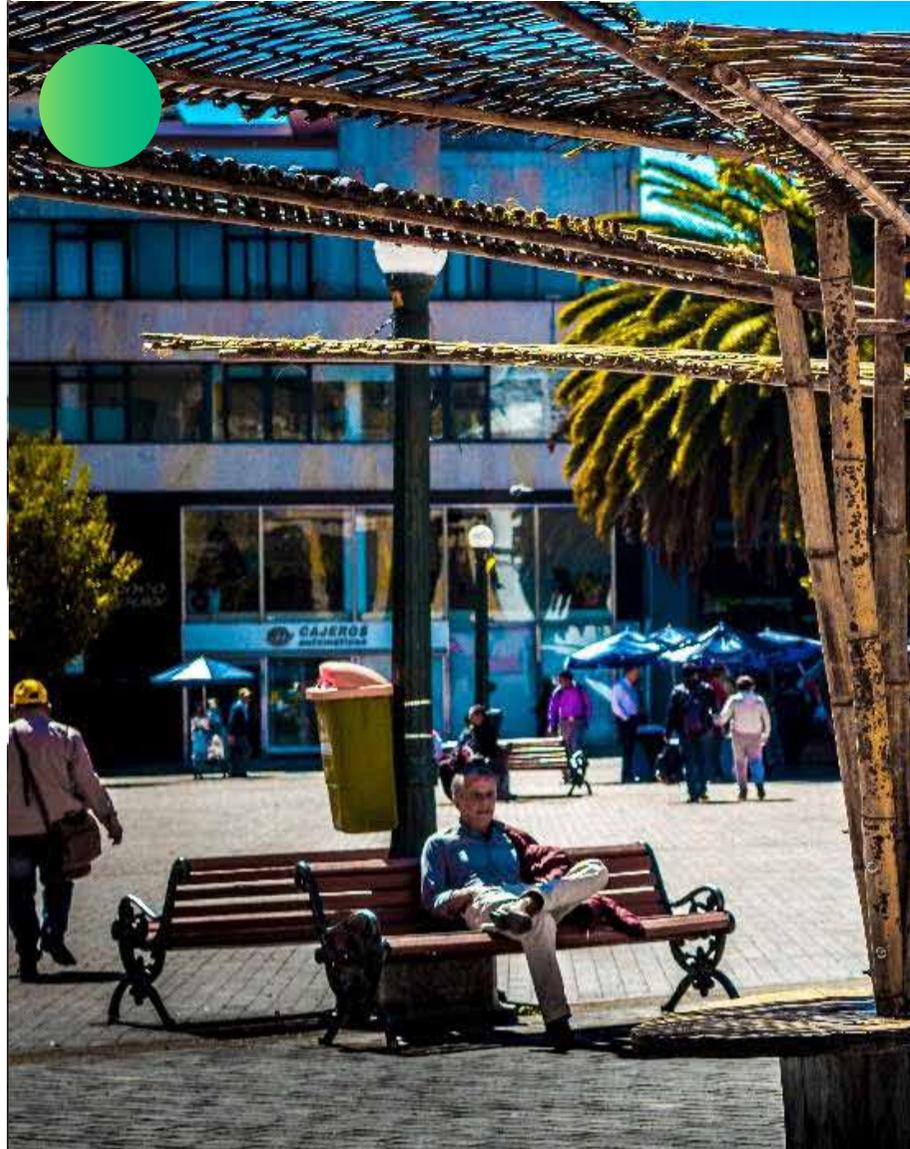
<http://www.vtpi.org/tdm/tdm4.htm>

Medir, Ciudad Emergente

<https://ciudademergente.org/medir-herramientas>

Gehl Institute

<https://gehl.institute.org/>



 #CebrasporlaVida México: Intervenciones creativas a cruces peatonales.

 #PalacéParaTodos Medellín: Intervención creativa para recuperar el espacio público



**Hazlo Tú Mismo / Bicivílzate**  
Pasto: Intervención creativa para activar el espacio público