



LowCarbonCity



Fotografía: Natalia Mykhaylova. Participante Concurso Internacional de Fotografía "Muestra El Cambio, 2018"

CUBRIENDO EL CAMBIO CLIMÁTICO

Caja de herramientas para
P E R I O D I S T A S

Contenido

Presentación	3
Algunos datos sobre el cubrimiento	4
Conceptos Clave	5
Gobernanza del Cambio Climático	7
Las cifras	8
Ideas para comunicar	9
Checklist para escribir un artículo	11
Fuentes de información	12
Para ir más allá:	
Publicaciones y manuales	14
Consortios y redes de práctica	16
Recursos y oportunidades	17
Observatorios y perspectivas críticas	18
Recomendaciones de periodistas	19
Caso de Estudio: El Cubrimiento del Huracán Iota	20
Referencias	22

Presentación

La crisis climática impacta cada vez más nuestras realidades y mucha tinta ha corrido sobre sus causas, consecuencias y manifestaciones. El cubrimiento del problema ha evolucionado desde los llamados de atención, a las discusiones sobre su relevancia y a su omnipresencia como crisis marcante de nuestros tiempos.

Como individuos nos enfrentamos en nuestra cotidianidad a ser todos “parte del problema” y pocas veces se nos valida como actores integrales en la solución, por lo que un gran reto de la comunicación es incentivar la apropiación por parte de todos y cada uno de los actores que habitamos este planeta, evitando la falsa creencia de que es responsabilidad únicamente de los gobernantes y los grandes tomadores de decisiones.

En Low Carbon City estamos convencidos de que todas y todos podemos aportar con soluciones desde los diversos sectores de la sociedad y desde las distintas áreas del conocimiento, sin embargo, constatamos que a pesar de la urgencia de la crisis climática (hecho innegable gracias al consenso científico), las acciones y decisiones desde las distintas esferas de poder, no están a la altura de la amenaza que esta representa para el bienestar de nuestras sociedades y ecosistemas.

A pesar de los cambios que las últimas décadas han traído a los medios en términos del financiamiento, la digitalización y del cuestionamiento de la mismísima *Verdad*, creemos fervorosamente en el “Cuarto Poder”,

así como en su capacidad de impactar y cambiar las realidades.

Frente a este hecho, resaltamos la importancia y la función social que tiene el periodismo en el contexto no solo de la crisis climática, sino también de la acción climática. El reto es grande, pues además de informar sobre los impactos actuales y futuros del cambio climático, también es clave visibilizar la acción climática, es decir, las soluciones que desde todas partes del mundo, los individuos y organizaciones están creando e implementando para disminuir la gravedad de la crisis y las consecuencias de sus impactos.

La realidad que nos presenta la crisis climática, al igual que todas las otras realidades cambiantes que están relacionadas e intercaladas (como la actual crisis sanitaria y económica global), nos han motivado a elaborar el presente documento, el cual busca proveer algunas herramientas que faciliten el ejercicio profesional del periodismo dentro de este contexto.

Desde Low Carbon City les extendemos la invitación a utilizar este contenido que podrá acompañar su importante labor.

El equipo de Low Carbon City, 2021.

Algunos datos sobre cubrimiento

El cubrimiento en medios a nivel global sobre temas de cambio climático en el 2020, cayó un 23% en comparación con el 2019 según un estudio realizado por el Media and Climate Change Observatory.¹

Un estudio en Estados Unidos mostró que, en el año 2018 las cuatro mayores cadenas de noticias dedicaron en total solo 142 minutos (menos de tres horas) al cambio climático. De este cubrimiento, tres cuartos salieron al aire en los últimos tres meses del año.²

En un estudio realizado en 38 países por el Reuters Institute for the Study of Journalism, se encontró que el 32% de las personas evita ver noticias, ya que perciben que el contenido de los medios de comunicación es supremamente negativo y sienten impotencia para cambiar los eventos.³

Inspirar a otros a actuar frente a la crisis climática es más efectivo que hacerlos sentir culpables, según opiniones de expertos como Dr. Katharine Hayhoe y Dr. Ryan Katz-Rosene.⁴

Según el Radar Climático de América Latina, la presencia del coronavirus y sus consecuencias han captado la atención de los medios, y solo algunas noticias mencionan la relación del COVID-19 con la pérdida de biodiversidad y el cambio climático.⁵

- Fuentes:
1. [MeCCO: Media and Climate Change Observatory \(2020\). Monthly Summary](#)
 2. [Media Matters for America \(2019\). How broadcast TV networks covered climate change in 2018.](#)
 3. [Reuters Institute Digital News Report 2019](#)
 4. [CBC Radio: The Current \(2019\) Shaming people into fighting climate change won't work.](#)
 5. [Radar Climático de América Latina \(2020\) El Radar Climático Crece.](#)



Conceptos clave

CALENTAMIENTO GLOBAL

Antes de hablar del cambio climático, es necesario entender qué es el calentamiento global y cómo se diferencian estos dos conceptos, pues erróneamente son tratados con frecuencia como sinónimos. El calentamiento global es el aumento de la temperatura promedio en la superficie de la Tierra debido al aumento en la emisión de gases de efecto invernadero por parte de actividades humanas, principalmente por la quema de combustibles fósiles.¹

CAMBIO CLIMÁTICO

La Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC, o UNFCCC por sus siglas en inglés) definió en 1992 el cambio climático como “un cambio de clima atribuido directa o indirectamente a la actividad humana que altera la composición de la atmósfera mundial y que se suma a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”². Entre los ejemplos más comunes de variabilidad natural del clima se encuentran fenómenos como, El Niño (sequía) y La Niña (temporada de lluvia).

GASES DE EFECTO INVERNADERO

Los gases de efecto invernadero (GEI), son componentes gaseosos que se encuentran en la atmósfera y pueden ser de origen natural o antropogénico, es decir, son generados por el hombre en su mayoría por la quema de combustibles fósiles. Estos gases afectan en diferente medida el calentamiento de la tierra, por ejemplo, gases como el metano (CH₄) y el óxido nitroso (NO₃), tienen un mayor efecto en el aumento de temperatura global, comparados con el dióxido de carbono (CO₂).

Para unificar la medida de contaminación, se utiliza el término “toneladas de CO₂-equivalente”, es decir, la suma del efecto contaminante de todos los gases de efecto invernadero en unidades de CO₂.³

HUELLA DE CARBONO

Es la forma en la que se establecen la cantidad directa o indirecta de emisiones de GEI que genera una actividad, un sector industrial, una empresa, un producto, e incluso, un ser humano. Se mide en toneladas de CO₂ equivalente, esto facilita la medición y compensación de los efectos de estos gases en el planeta, estableciendo un gas de referencia para una mejor comprensión. La manera de calcular esta huella de carbono es sencilla, el resultado se obtiene multiplicando el dato de consumo (actividad) por su correspondiente factor de emisión en función del tipo de combustible o gas empleado, tal y como se recoge en los distintos inventarios de GEI. Hay muchas plataformas y empresas especializadas en una medición científica y precisa de casi todas las actividades humanas.

CARBONO NEUTRALIDAD

La cualidad de carbono neutralidad se otorga después de un balance cuantitativo frente a una actividad específica de origen antropogénica. Cuando las emisiones de CO₂e de dicha actividad humana son medidas, y se implementan actividades para la remoción de la misma cantidad de CO₂e en un período específico de tiempo, se puede hacer el balance y hablar de una carbono neutralidad. En el contexto de un país o región específica, se habla de llegar a la carbono neutralidad cuando la suma de todas las emisiones cuantificadas en CO₂e de este espacio específico sea compensada por la remoción de la misma cantidad de CO₂e de la atmósfera.⁵

Fuentes: 1. [NASA \(2008\). What's in a Name? Global Warming vs Climate Change](#)
 2. [Naciones Unidas \(1992\). Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.](#)
 3. [Environmental Protection Agency \(EPA\) \(2018\) Overview Greenhouse Gases.](#)
 4. [The Nature Conservancy \(s.f\). What is a carbon footprint?](#)
 5. [IPCC, 2018: Anexo I: Glosario \[Matthews J.B.R. \(ed.\)\].](#)

Conceptos clave

SUMIDERO

Reservorio (de origen natural o producto de la actividad humana, en suelos, océanos y plantas) en el que un GEI se almacena. También se refiere a cualquier proceso, actividad o mecanismo que remueve un GEI de la atmósfera.¹

REMOCIÓN DE DIÓXIDO DE CARBONO:

Actividad antropógena o hecha por el hombre por la que se remueve CO₂ de la atmósfera y se almacena de forma duradera en reservorios geológicos terrestres u oceánicos, o en productos. Incluye la mejora antropógena actual y potencial de los sumideros biológicos o geoquímicos y la captura directa de aire y almacenamiento, pero excluye la absorción natural de CO₂ no directamente causada por actividades humanas.

MITIGACIÓN

Las soluciones de mitigación son aquellas enfocadas en la reducción de emisiones de GEI o al aumento de sumideros de carbono, es decir, la captura y almacenamiento de carbono para retirarlo de la atmósfera.³

En el reporte especial “Calentamiento Global de 1.5°C” lanzado por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático, podrás encontrar más información sobre los efectos que tendrá este aumento de temperatura desde distintos ámbitos.

VULNERABILIDAD

En el contexto del cambio climático se refiere a la propensión o predisposición a ser afectado negativamente por sus manifestaciones. La vulnerabilidad comprende una variedad de conceptos que incluyen la sensibilidad o susceptibilidad al daño y la falta de capacidad de respuesta y adaptación.¹

ADAPTACIÓN

Las soluciones de adaptación son medidas enfocadas en reducir la vulnerabilidad del territorio y sus habitantes frente a los cambios del clima actuales y futuros.²

NDC, CONTRIBUCIÓN NACIONAL DETERMINADA

Son los esfuerzos de cada país para reducir las emisiones nacionales y adaptarse a los efectos del cambio climático de acuerdo a los compromisos fijados en El Acuerdo de París. Cada país debe preparar, comunicar, mantener y actualizar las sucesivas contribuciones determinadas a nivel nacional que se proponga lograr, estas metas deben ser logradas a través de medidas adecuadas de mitigación determinadas por cada país en sus políticas públicas.⁴

El cambio climático, además de afectar la esfera ambiental, tiene impactos negativos en el ámbito social y económico. Conoce más a partir de las reflexiones del Foro de economía y riesgos del cambio climático realizado por Low Carbon City aquí.

Fuente:

1. [IPCC, 2018: Anexo I: Glosario \[Matthews J.B.R. \(ed.\)\]](#).
2. [Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible \(s.f\). Adaptación.](#)
3. [Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible \(s.f\). Mitigación.](#)
4. [CMNUCC \(s.f\). El Acuerdo de París y las contribuciones determinadas a nivel nacional \(NDC\).](#)

Gobernanza del cambio climático

La gobernanza climática está configurada por actores, acuerdos, y metas, enmarcados en ese objetivo común que persigue el Acuerdo de París de evitar un aumento de la temperatura a 1.5°C y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 que promueve la acción por el clima. A continuación presentamos los principales actores a nivel internacional y los mecanismos de esa gobernanza.

IPCC

El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático nace en 1988 con el propósito de evaluar la ciencia sobre el cambio climático, sus impactos, riesgos y opciones de adaptación y mitigación. El IPCC se dedica a entregar información científica a gobiernos de distintos niveles, para que puedan diseñar políticas climáticas efectivas en sus territorios con bases científicas. El primer reporte de cambio climático publicado por el IPCC fue lanzado en 1990.

CMNUCC/UNFCCC

En 1992 se celebró en Río de Janeiro, la Conferencia de Naciones Unidas por el Medio Ambiente, más conocida como la Cumbre de la Tierra. En este encuentro se establecieron tres tratados internacionales, entre ellos la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC o UNFCCC, por sus siglas en inglés). Su propósito es fomentar la cooperación internacional para abordar el cambio climático. Actualmente, 197 países hacen parte de esta convención que reúnen anualmente en la Conferencia de las Partes (COP, por sus siglas en inglés) para evaluar los compromisos y progresos.

Protocolo de Kyoto

En la COP 3 de 1997 en Japón, se firmó el Protocolo de Kyoto, un acuerdo para poner en funcionamiento el trabajo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. En este protocolo se establecieron metas para que países industrializados limitaran y redujeran sus emisiones de gases de efecto invernadero. En 2005 entra en vigor este protocolo, presentando diferentes mecanismos de reducción de emisiones como, el Comercio Internacional de Emisiones, Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL) e Implementación Conjunta. El Protocolo tuvo vigencia hasta el 2020. Sin embargo por sus falencias para ser efectivo fue reemplazado por el Acuerdo de París.

Acuerdo de París

En el año 2015, durante la COP 21, se firma en París un acuerdo sin precedentes, en el que 189 naciones se comprometen a establecer metas ambiciosas para trabajar por un objetivo común: evitar un aumento en la temperatura media global de 2°C en comparación a niveles preindustriales. El acuerdo hace especial énfasis en la cooperación internacional, promoviendo el apoyo financiero de países industrializados a países en vía de desarrollo para la implementación de acciones efectivas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Cada país entrega su **Contribución Prevista y Nacionalmente Determinada (NDC)**, en la cual indica sus metas de reducción de emisiones en un plazo de tiempo determinado.

Fuente: 1. IPCC (s.f). About IPCC.
2. CMNUCC (s.f). Qué es la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
3. Naciones Unidas (1997). Kyoto Protocol.
4. CMNUCC (s.f). ¿Qué es el Acuerdo de París?

Las Cifras

NDC de Colombia:
Reducir en un
51% las
emisiones a 2030



Acuerdo de París;
Evitar que la
temperatura suba a
2°C y limitar a 1.5^a



Investigaciones realizada por IDEAM proyectan que la temperatura promedio del aire en Colombia aumentará en: 1.4°C para el 2011-2040, 2.4°C para 2041-2070 y 3.2°C para el 2071-2100 con respecto al período de referencia 1971-2000



Según Global Forest Watch, de 2001 a 2019, Colombia perdió 4.34Mha de cobertura arbórea, lo que equivale a una disminución del 5.3% de la cobertura arbórea desde 2000



Según un informe del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente publicado en 2019, la región de América Latina y el Caribe contribuye al 9.5% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero.



Ideas para comunicar

Una recomendación a la hora de abordar el cambio climático es, enfocarse en soluciones y proyectos de mitigación y/o adaptación que se tengan en marcha, narrando de manera propositiva y evitando expresiones fatalistas.

1. Una historia georreferenciada

El cambio climático es una crisis con efectos a escala global que afecta y requiere acciones en todos los territorios, por lo que es muy relevante conocer las realidades territoriales específicas donde se cuenta una historia. Centrarse en un territorio particular exige conocer realidades sociales, culturales, económicas, ambientales, y al mismo tiempo, identificar recursos, carencias y potencialidades en ese espacio. Es importante además, dar contexto en el marco de lo establecido en la política pública de cada país o región, pues a nivel gubernamental, cada territorio puede tener diseñados lineamientos para emprender acciones climáticas acorde a estos.

2. Comunicar oportunidades

Si bien es claro que hablamos de crisis y que el cambio climático es una problemática con graves consecuencias, es imperante comenzar a narrar historias orientadas a las soluciones con mensajes contundentes y vinculantes a la acción climática. No se trata de desconocer las realidades y problemáticas mundiales, podemos comunicar con historias y propuestas que permitan entender que todos somos parte de la solución. Tocar la cotidianidad de las personas es una de las tácticas más valiosas al momento de hacer entender que las soluciones para aportar a la mitigación y/o adaptación al cambio climático están entre nosotros y completamente a nuestro alcance.

Todo esto con el objetivo de mostrar al público que esta no es una problemática futura, alejada y bajo la responsabilidad de distantes tomadores de decisiones, sino una realidad que personas como ellos ya están cambiando.

3. Buscar historias de vida

La realidad climática nos acerca a múltiples historias de vida que permiten a las personas conocer a través de medios informativos, las circunstancias que otros viven dentro del mismo territorio o en distintos lugares del mundo.

El proceso investigativo de la labor periodística permite al profesional mapear aquellas historias que logran que la audiencia se sienta identificada,

4. Evitar el catastrofismo

Los impactos extremos en los sistemas humanos, ecológicos o físicos, pueden ser el resultado de fenómenos meteorológicos o climáticos extremos individuales, pero también pueden ser el resultado de eventos no extremos en los que la exposición y la vulnerabilidad son altas. Evitar el catastrofismo frente a estos extremos, puede ser valioso en el cubrimiento del cambio climático. Evita caer en las trampas a las que el sensacionalismo o los ciclos acelerados de cubrimiento de desastres pueden llevar. Es muy distinto reportar sobre cómo surge una sequía, cómo se conecta con el cambio climático global y cómo afecta íntimamente una población, a recaer en un “ otra vez hay hambruna en...”, lo cual le quita posibilidad de actuación a los habitantes del territorio y dificulta comprender la complejidad de estos fenómenos.

4. Justicia y Cambio Climático

El cambio climático es intrínsecamente injusto. Los países y las comunidades que son más vulnerables a sus efectos, que tienen menos capacidades y recursos para adaptarse, son también aquellos que menos han contribuido al problema.

Los caminos de desarrollo que llevaron a incrementar las riquezas de los países del norte global, son los mismos que hoy ponen en peligro nuestro clima. Tomar estos mismos caminos de desarrollo carbonizado no debe ser una opción para los países con menos ingresos hoy en día, sin embargo mucho del desarrollo carbonizado permite aumentar rápidamente los niveles de vida y bienestar de las poblaciones. El debate de las responsabilidades del cambio climático, versus sus impactos, ha estado presente en todas las negociaciones internacionales y muchas veces ha hecho que se dificulte el avance hacia metas más ambiciosas en términos climáticos. Reconocer estas asimetrías no implica evitar la acción climática. Hacer un cubrimiento responsable, reconociendo las injusticias históricas o los impactos mayores que llevan y llevarán las comunidades más pobres o las minorías, solo puede llevar a crear mejores espacios de diálogo. Tener estas conversaciones puede ser una oportunidad para crear más espacios políticos y cívicos para crear soluciones o por lo menos abordar estas injusticias.

5. Entender las perspectivas desde los diversos actores.

El cambio climático por su propia naturaleza pluriforme y compleja, exige el esfuerzo de todos para limitar sus impactos. La labor periodística debe permitir crear alianzas para conectar y dar a entender las acciones desde las diversas perspectivas de la sociedad civil, la ciencia y la esfera política.

Desde el proceso investigativo, el periodismo tomará el contenido científico para transformarlo en información de fácil entendimiento y reflexión frente a lo que comunica.

Es así como el público lector estará en la capacidad de interpretar las problemáticas e identificar cuáles son las acciones que puede emprender frente a estas. No se debe perder de vista también el marco gubernamental, que bajo los lineamientos de su política pública climática específica debe implementar acciones a nivel territorial y regional.

6. Una buena divulgación científica.

Muchos temas alrededor de la ciencia climática son extremadamente complejos y requieren décadas de trabajo dedicado a tiempo completo para dominarlos. Es difícil comprender plenamente un campo tan complejo como el del cambio climático y reconocer que realmente se basa en una ciencia sólida, especialmente cuando hay intereses especiales, políticos, empresas y equipos de relaciones públicas que trabajan duro para impulsar información poco científica, con el fin de promover ciertas agendas. El periodismo especializado, y el diálogo con investigadores que entienden cada vez más el rol que tienen que jugar en la difusión de su propio trabajo, son tendencias positivas de los últimos años. Aunque el ciclo de noticias difiere ampliamente de la temporalidad de la investigación científica, pueden tejerse lazos. Nuestra recomendación es basarse en la diversidad de iniciativas que podrán encontrar en los recursos para interactuar con investigadores y profundizar los conocimientos científicos necesarios para una buena divulgación del cambio climático.

Checklist para escribir un artículo

ELEGIR LA HISTORIA

Antes de escribir cualquier historia (sea del ámbito social, ambiental, político o económico), es importante analizar de qué manera puede estar relacionada la problemática en cuestión con la crisis climática. A menudo se encuentran reportajes de huracanes, tormentas tropicales o deslizamientos de tierra, en los cuales se ignora (cuando es el caso) la relación de estos fenómenos con el cambio climático.

ELEGIR LOS DATOS CORRECTOS

Para darle rigor y credibilidad a la noticia, es recomendable presentar datos técnicos provenientes de fuentes de información confiables, como las presentadas en el apartado “Periodismo y Ciencia” de esta guía. Si bien la ciencia es fundamental en el entendimiento del cambio climático, se debe encontrar la forma de comunicar de manera simplificada y sin tecnicismos.

ENFOQUE TERRITORIAL

Bien se conocen los impactos del cambio climático a nivel global, no obstante, para promover la apropiación y búsqueda de soluciones por parte de ciudadanos, empresas e instituciones educativas, las historias deben tener un enfoque geográfico, bien sea a nivel municipal, regional, nacional o continental; esto con el propósito de conocer los efectos específicos del cambio climático en cada región y las actividades en proceso para abordar esta problemática. En este caso, es relevante incluir las políticas públicas de cambio climático existentes en el territorio o resaltar la inexistencia de estas.

¿Y LAS SOLUCIONES?

En general, las noticias relacionadas al cambio climático y sus efectos puede abrumar al lector. Una estrategia para evitar esta sensación de frustración, es entregar al receptor soluciones relacionadas al fenómeno que se está reportando. Es decir, para reportar sobre una sequía que está afectando cosechas agrícolas, se puede buscar soluciones implementadas para la adaptación a los efectos del cambio climático en este sector. Es interesante mencionar si estas soluciones pueden ser escalables, de qué manera pueden aportar al territorio, qué datos respaldan esta solución y cuál es el impacto real que puede traer la implementación de la solución. Se recomienda investigar la existencia de fondos o convocatorias para apoyar soluciones climáticas, esto como estímulo para la creación de nuevos proyectos de adaptación y mitigación.

Fuentes de información



La base para lograr una comunicación efectiva es entender la audiencia y hablar en un lenguaje común utilizando pocos tecnicismos, sin embargo, en el cubrimiento sobre cambio climático la evidencia científica debe jugar un papel protagónico. Es aquí en donde el narrador tiene la oportunidad de presentarle al lector una historia informativa y objetiva en la que divulgue la ciencia del cambio climático de una forma fácil de entender. Recomendamos tener en cuenta las siguientes fuentes de información como referentes científicos para obtener datos y profundizar en conceptos técnicos.

IPCC: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Aquí se puede encontrar información con rigor científico dirigida a todo tipo de público, con énfasis en política pública.

CMNUCC: Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Aquí se encuentra información sobre la gobernanza internacional del cambio climático, las distintas aristas de acción climática, documentos científicos, reportes de seguimiento de acuerdos internacionales y las NDCs (Contribuciones Previstas y Nacionalmente Determinadas) de cada país.

UNEP: Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Aquí se pueden encontrar documentos y noticias sobre economía verde, objetivos de desarrollo sostenible, biodiversidad, entre otros.

WRI: World Resources Institute. Se dedican a investigar temas relacionados al desarrollo y el medio ambiente. Aquí se encuentran documentos, noticias, infográficos y datos científicos sobre cambio climático, energía, ecosistemas y otros.



Fuentes de información



A continuación se presentan fuentes de información científica y política enfocadas en el territorio colombiano. Es importante tener presente los centros de investigación propios del país sobre el cual se hace el cubrimiento.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible: En su portal se puede encontrar información sobre las normativas ambientales en Colombia, gestión del riesgo, la Ley de Cambio Climático, la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono, entre otros.

IDEAM: Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales. Aquí se encuentran documentos como el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático, la Calculadora de Carbono 2050, información básica sobre cambio climático, el Inventario de Gases de Efecto Invernadero del país, entre otros.

Instituto Alexander von Humboldt: Esta organización desarrolla publicaciones con énfasis en conservación de biodiversidad y ecosistemas.

DNP: Departamento Nacional de Planeación. Cuenta con estudios económicos de los impactos del cambio climático en el país, información sobre políticas ambientales y financiamiento climático.

Otras fuentes en Colombia: **Instituto Sinchi**, **Invemar**, **WWF Colombia**, **Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico**.

Our World in Data: Aquí se encuentran gráficos sobre diferentes temas, con enfoque territorial e intersectorial.

Banco Mundial: Información sobre datos, publicaciones y proyectos en áreas sociales, económicas y ambientales.

BID: Banco Interamericano de Desarrollo. Aquí se encuentra información sobre proyectos en América Latina y el Caribe con énfasis social y ambiental, así como cursos, publicaciones y noticias.

Climate Central: Esta organización se dedica a investigar, reportar y documentar la ciencia climática por medio del trabajo colaborativo entre científicos y periodistas.

NASA Global Climate Change: Aquí se podrá encontrar información sobre efectos, causas, evidencias y soluciones al cambio climático global con alto rigor científico.

CAT: Climate Action Tracker. Este portal monitorea las acciones climáticas tomadas por gobiernos y las compara con el Acuerdo de París para medir su efectividad.



Para ir más allá:



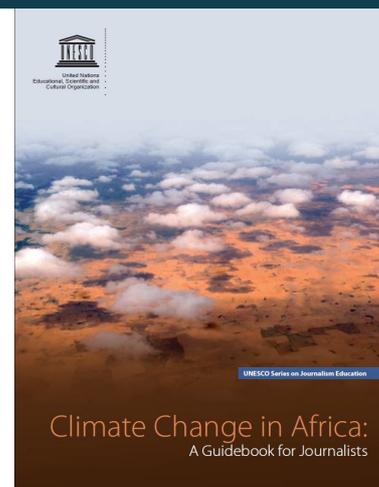
Publicaciones y manuales.

A continuación pueden encontrar una serie de recursos donde puedes encontrar múltiples fuentes para una visión más a fondo desde la práctica del periodismo climático.

La Serie UNESCO sobre la educación periodística:

Esta serie se basa en la “convicción de que los estándares periodísticos profesionales son esenciales para sacar a la luz el potencial de los sistemas de medios para fomentar la democracia, el diálogo y el desarrollo.” Todos los recursos son relevantes tanto para la práctica como para la enseñanza del periodismo.

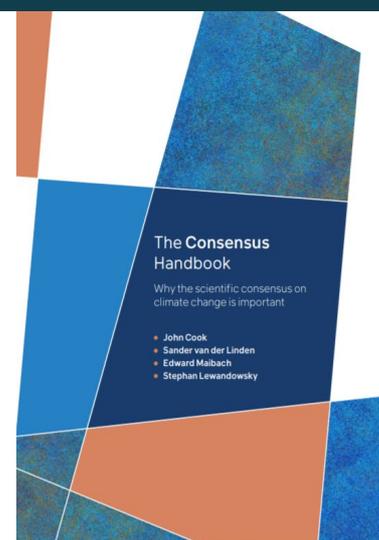
Desde la perspectiva latinoamericana, recomendamos en especial el manual que se enfoca en el continente Africano (en inglés). Aunque el manual es del 2013, muchos de los retos como la injusticia climática, el desarrollo, la intersección de conflicto migración y ambiente son análogos entre estas regiones y siguen siendo pertinentes en el 2021. **La sección sobre los costos del cambio climático, para países de renta baja o media, y cómo cubrirlos es de particular interés.**



Esta guía del 2018 creada por IHOBE, una sociedad pública adscrita al Gobierno Vasco. Presenta de manera concisa conceptos y preguntas claves para un buen periodismo climático. También presenta un panorama de la situación en España y en el País Vasco, para pensar la localización del problema y entender el sistema de gobernanza climática en la Unión Europea.

The Consensus Handbook, o Manual sobre el consenso científico sobre el cambio climático (en inglés).

Este manual del 2018 realizado por el Center for Climate Change Communication, George Mason University, e investigadores de la la Universidad de Cambridge y la Universidad de Bristol, proporciona una breve historia del consenso sobre el cambio climático, resumiendo la investigación y cuantificando el nivel de acuerdo científico sobre el cambio climático antropogénico. Este tema es de particular importancia en la comunicación del cambio climático, ya que por muchos años la noción de “consenso” frente al origen antropogénico del cambio climático, fue lo que pudo dar pie al negacionismo. **Como hemos visto con la pandemia de COVID-19, los conceptos de incertidumbre y consenso científico son complejos de comunicar al público, y pueden dar pie a malentendidos frente a la investigación científica.**



COMMUNICATING CLIMATE CHANGE DURING THE COVID-19 CRISIS

WHAT THE EVIDENCE SAYS



La crisis generada por la pandemia de COVID-19 perturbó la economía y la sociedad, así como los espacios mediáticos, donde fácilmente saturó la capacidad de reportar otras crisis. La inmediatez de la pandemia que ha afectado tanto los medios de vida como la salud de millones de personas, primó sobre las discusiones alrededor del cambio climático, a pesar de la relación entre enfermedades zoonóticas con la degradación de ecosistemas y las analogías entre las crisis que fueron ampliamente publicadas. Sin embargo, las crisis son oportunidades, para cambiar discursos y relaciones de poder. [Por ende, recomendamos esta guía de Climate Outreach, dónde la sensibilidad, el apoyo en la ciencia y la búsqueda de las mejores prácticas periodísticas, permiten construir un cubrimiento sensato del Cambio Climático y el COVID-19.](#)



Covering Climate Equitably

A GUIDE FOR JOURNALISTS

[Covering climate equitably \(Cubriendo el clima de manera equitativa\)](#) es una guía diseñada para escribir historias sobre el cambio climático con una perspectiva interseccional, considerando los temas de equidad, raza, género e inclusión. Los contenidos fueron creados por The Solutions Project (organización estadounidense que promueve la justicia climática), PROVOC y Conspire for Good. Esta guía está centrada en el contexto norteamericano, pero las lecciones sobre cómo reportar el cambio climático desde la perspectiva de género o racial son no sólo aplicables, también relevantes para todo el mundo.



[Este " Botiquín de superación" sobre Periodismo Ambiental en América Latina y el Caribe,](#) escrito en el 2019 por Talli Nauman, una de las fundadoras de la Red Mexicana de Periodistas Ambientales, con el apoyo del International Center for Journalists, muestra un buen resumen de la historia y los retos en materia de periodismo ambiental en Latinoamérica. Los contenidos y recomendaciones frente a la inseguridad física y las amenazas que deben afrontar muchos miembros del gremio al investigar los terrenos más difíciles en la región, son de gran interés.

A pesar de que las esferas del periodismo ambiental y del periodismo climático puedan ser diferentes, comparten espacios semióticos, salas de redacción, y terrenos de acción. La frontera de la deforestación en la amazonia, es un buen ejemplo de estos espacios políticos y geográficos donde interactúan los crímenes ambientales, las violaciones de derechos humanos, la política local y el sistema climático global. La cooperación y colaboración entre reporteros ambientales y aquellos que manejan el tema del cambio climático, enriquecen las dos áreas y la calidad del periodismo en general.

Consorticios y redes de práctica



Covering Climate Now

Covering Climate Now es una iniciativa periodística global comprometida con una mayor y mejor cobertura del cambio climático o como lo llaman "la historia determinante de nuestros tiempos". Organizada por periodistas, para periodistas, fue cofundada en abril de 2019 por la Columbia Journalism Review, The Nation, y The Guardian. [Sus socios incluyen más de 400 medios de comunicación con una audiencia combinada de cerca de 2 mil millones de personas.](#) Trabajan directamente con las redacciones, compartiendo contenidos de primera calidad, proporcionando ideas para reportajes y recursos de fondo, ampliando la cobertura de sus socios, difundiendo temas de tendencia y mejores prácticas. [Están interesados en socios de todo tipo de medios de comunicación: televisión, radio, podcast, online, impresos; comerciales y sin ánimo de lucro; universitarios y de cualquier origen geográfico o lengua.](#)

Es una colaboración periodística multimedia dedicada a explorar el impacto (humano, medioambiental, económico y político) de un clima cambiante. Cuenta entre a sus socios a medios como: The Atlantic, The Guardian, HuffPost, Mother Jones, Newsweek, Slate, The Weather Channel, Wired y Yale Environment 360, y muchos más. Convocado por Mother Jones en 2009 y coordinado por los mismos desde entonces, ha proporcionado cobertura climática a una audiencia global compartida de más de 300 millones de personas.



Red de práctica sobre comunicación del cambio climático en América Latina y el Caribe, a la cual pueden asociarse periodistas, y comunicadores de la región. Sus miembros pueden acceder a oportunidades de difusión exclusivas, contacto con colegas y fuentes de información, foros, recursos audiovisuales especializados, y mucho más. Su trayectoria la posiciona como una de las plataformas más reconocidas en este tema en la región, siendo el punto de contacto de muchas otras redes a nivel internacional.

El Earth Journalism network alberga una comunidad profesional de periodistas ambientales organizada a nivel global, regional y local, y reunida por su afinidad con la información medioambiental. [Unirse a esta red es fácil](#) y trae bastantes beneficios, por ejemplo convocatorias específicas para [becas de reportaje investigativo o formaciones.](#)



CLEAN ENERGY WIRE

La Red CLEW reúne a reporteros internacionales que cubren la transición energética. El cambio gradual de las energías fósiles hacia las energías renovables, ofrece una multitud de historias que contar que deben explorarse desde lo global, integrando dimensiones transfronterizas e interconectadas. [Pueden unirse periodistas profesionales activos, que estén interesados en informar sobre la transición energética y la política climática.](#) La red está dirigida por periodistas, para periodistas.

Recursos y Oportunidades

Su objetivo es apoyar, formar e incentivar un mejor periodismo climático. Plataforma basada en un abordaje colaborativo del periodismo, creen en informar desde la dimensión del pensamiento crítico y en apoyar especialmente a aquellos periodistas que vienen de los países más afectados por el cambio climático. Forman, becan, y financian a jóvenes periodistas de todo el mundo para que cuenten mejores historias sobre el clima a nivel local, como a nivel internacional desde las negociaciones o conferencias. También investigan y monitorean medios de comunicación para comprender los principales retos, tendencias y obstáculos para informar sobre el clima en todo el mundo.



La "Alianza de Medios Públicos" es la mayor asociación de organizaciones de medios públicos y se centra específicamente en la defensa y el apoyo de estos en todo el mundo. Pueden descubrir en su sitio una serie de recursos, becas y oportunidades para periodistas, emisoras y organizaciones de medios públicos que quieran informar sobre el cambio climático.



El ICFJ o centro internacional para periodistas, es una organización profesional sin ánimo de lucro que promueve el periodismo a nivel global. Fomentan la innovación informativa, a través de la construcción de redes de periodistas de investigación. Llevan a cabo actividades para construir capacidades, como esta: [cubrir el cambio climático en el 2021](#).

En alianza con [CONNECTAS](#) también operan desde el 2013 [la Iniciativa para el Periodismo de Investigación en las Américas](#).

Plataforma de intercambio entre periodistas y científicos de habla inglesa. Ofrece programas para que los periodistas experimenten, y prueben nuevas ideas para contar historias sobre el cambio climático, como hacen los científicos en el laboratorio. Este trabajo se complementa con apoyo a científicos en la divulgación de sus investigaciones y la construcción de narrativas alrededor de estos temas.



Medio digital independiente que aborda los temas de medio ambiente, energía, divulgación científica y conservación. Tienen una convocatoria permanente para periodistas en Latinoamérica que quieran cubrir e informar sobre temas ambientales relevantes. Esta puede ser una oportunidad interesante para periodistas de la región.



[Para Fotoperiodistas:](#)

Este premio anual de fotografía Climate Visuals celebra el trabajo de los fotógrafos (aficionados o profesionales) que han logrado involucrar al público con el cambio climático sus causas, impactos y / o soluciones.



[Para la Amazonia:](#) El proyecto es sustentado por una red de organizaciones y periodistas que ofrecen actualizaciones constantes sobre la región, también tiene una serie de datos abiertos actualizados.

Observatorios y perspectivas críticas

Climate Feedback es una [red mundial de científicos](#) que verifica la credibilidad de las afirmaciones que son influyentes y la cobertura de los medios de comunicación que dicen ser científicos en los temas de cambio climático. Proporcionan información a editores y periodistas sobre la credibilidad de la información publicada en un esfuerzo pedagógico. Están abriendo el camino a un nuevo tipo de "fact-checking" con la participación directa de científicos con experiencia en el tema, proporcionando un [análisis a profundidad de un artículo completo](#). Además de comprobar los hechos, los analizan prestando atención a la calidad en la lógica y el razonamiento, y con ello, exponen los fallos lógicos y la manipulación retórica.



ecodes
tiempo de actuar



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

ECODES es una fundación española con más de 25 años de actividad en temas de ecología y desarrollo. Están detrás del [Observatorio de comunicación sobre cambio climático](#) en alianza con el grupo de investigación de Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la Universidad Complutense de Madrid. El trabajo de este observatorio, ha llevado entre otras cosas al [Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático](#), al que [una serie de firmantes](#) se han comprometido para mejorar su cubrimiento del cambio climático, entre ellos, El País, la Vanguardia o la Agencia EFE.

Equipo dentro del Laboratorio de Estudios de Comunicación, ligado al GREHCCO de la Universidad de Sevilla, abierto a la colaboración de otros Grupos de Investigación. Su objetivo es favorecer una reflexión alrededor de la comunicación del cambio climático para conectar lo social con el ámbito científico, basados en el principio de precaución, con una mirada sistémica sobre los intereses generales, y aquellos de la población humana y de los ecosistemas más vulnerables. [Sus actividades van desde el monitoreo sistemático del cubrimiento](#), a la organización de simposios y a la investigación.



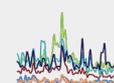
GEORGE MASON UNIVERSITY
CENTER for CLIMATE CHANGE
COMMUNICATION

El Centro para la Comunicación Climática de la Universidad George Mason, realiza investigaciones imparciales sobre la comunicación climática; apoya a organizaciones para aplicar estos conocimientos generado y crea espacios de formación para mejorar la participación pública en el cambio climático. [Sus informes, artículos científicos y herramientas sobre temas relacionados al cambio climático, son un buen punto de partida para entender el panorama de medios, y las prácticas y tendencias en comunicación climática.](#)



**Radar
Climático**
América Latina

[Esta herramienta](#) analiza cuantitativamente las noticias sobre cambio climático que se publican en 50 medios de 13 países de América Latina, a través de un análisis cualitativo a cargo de un grupo de expertos. Permite obtener un indicador que mide mensualmente el porcentaje de noticias relacionadas con el tema, sobre el total de noticias publicadas por los medios, así como los temas de tendencia que marcaron el cubrimiento. Es elaborado por [ConexiónCOP](#) y el Programa Regional Seguridad Energética y Cambio Climático en América Latina.



MeCCO
Media and Climate Change Observatory

MeCCO es una colaboración multi universitaria entre la Universidad de Colorado Boulder, el Instituto Nacional de Estudios Ambientales de Japón, la Universidad Metropolitana de Oslo, El Instituto Finlandés para el Medio Ambiente y las Universidades de : Aarhus, Deakin, Sevilla, New England, Complutense de Madrid, y Técnica de Munich. Monitorean 120 fuentes (en periódicos, radio y televisión) en 54 países, construyendo [sets de datos y resúmenes para la investigación sobre cubrimiento del cambio climático desde el 2004.](#)

Recomendaciones de periodistas

Víctor Vargas - LANetwork

“Ningún peligro es más crítico sobre la vida que el cambio climático. De este se derivan los mayores riesgos para la subsistencia humana incluidas amenazas como las pandemias, la extinción en masa o la ausencia de agua y alimentos. Por ello, es necesario que toda la hermandad del Periodismo en el mundo, con un deber moral y ético (cualquiera que sea su campo de acción), cuente historias sobre el cambio climático. Es urgente que cada persona profundice su comprensión sobre el tema y pueda tomar las decisiones correctas de cara al presente y al futuro.

Una Guía para el cubrimiento periodístico sobre el cambio climático resulta ser una herramienta fundamental para asumir tal responsabilidad y extender el conocimiento a una escala mayor en nuestras sociedades.

Como recomendación a todas las organizaciones que luchan frente al cambio climático, hay que alejarse de los lenguajes técnicos que ponen, pues muchas veces, el conocimiento está fuera del alcance de la mayoría de ciudadanos debido a nuestros déficits educativos. Les invito a trabajar conjuntamente con el Periodismo en este objetivo común: salvar nuestro planeta, salvar el hogar de nuestros hijos.”

Juliana Gil @JuliiGil

“Siempre buscar la voz de los científicos al momento de explicar lo que está sucediendo con el ambiente. Y lo más importante: la voz de la ciencia siempre debe ser la principal, no la de los políticos.”

“Hay demasiado humo en los comentarios que circulan sobre el ambiente y la tarea nuestra es mostrar la realidad. Para eso en ocasiones nos toca ponerle doble filtro a las opiniones de políticos y empresarios porque sus mensajes a veces están mediados por intereses de poder sobre la naturaleza.”

Luis Fernando Ospina - Territorios Sostenibles

“El cambio climático no es un asunto de expertos, sino de los ciudadanos. Para hablar de cambio climático no es necesario hablar de tragedias, sino de oportunidades para evitarlas. El planeta nos habla y debemos saber qué le vamos a responder. *Tener una guía sobre cambio climático es la mejor forma de caminar juntos en busca de los objetivos comunes y la construcción de una narrativa **inclusyente**. Una guía no es un manual de instrucciones, sino un camino para acordar puntos de encuentro. Es hora de hablar de la naturaleza como hablamos de la vida cotidiana, porque el cambio climático ya hace parte de ella.*”

Caso de estudio: Huracán Iota en medios



En los últimos años, el cambio climático antropogénico ha llevado a un aumento de la regularidad e intensidad de eventos extremos como sequías, olas de calor, tormentas o huracanes¹. Un ejemplo de esto es el Huracán Iota, una tormenta tropical de categoría 5 (la más alta) que afectó la región del Caribe occidental en noviembre del 2020, afectando ecosistemas y poblaciones desde Colombia hasta el sur de México.

El siguiente análisis cuantitativo del cubrimiento de prensa en español pudo determinar a través de un sondeo de medios con la plataforma Factiva¹ la presencia de más de 3312 contenidos de prensa que mencionan al Huracán Iota entre noviembre 2020 y enero del 2021. De esos contenidos sólo 263 mencionan las palabras cambio climático en su texto, los restantes 3049 contenidos no mencionan el tema². Los contenidos de este análisis cubren 100 fuentes distintas de Colombia, Panamá, Honduras, Costa Rica, España y más.

De este análisis cuantitativo sobre el cubrimiento de este reciente evento, podemos sacar algunas conclusiones:

Cubrimiento de prensa entre 1 de Octubre 2020 y 25 de Enero que mencionan al Huracán Iota.

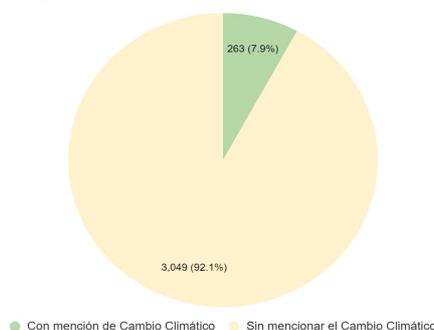


Gráfico 1.

Cubrimiento Huracán en general: Nro de medios vs. País de origen del medio

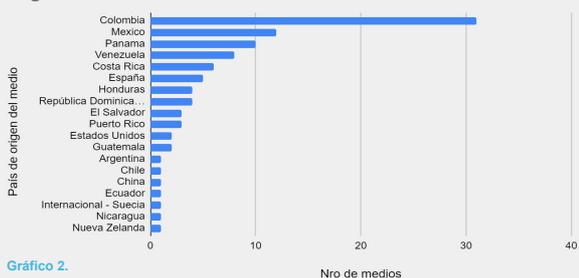


Gráfico 2.

Con mención de Cambio Climático: Nro de medios vs. País de origen del medio

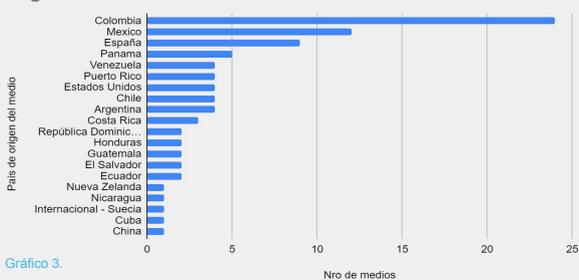
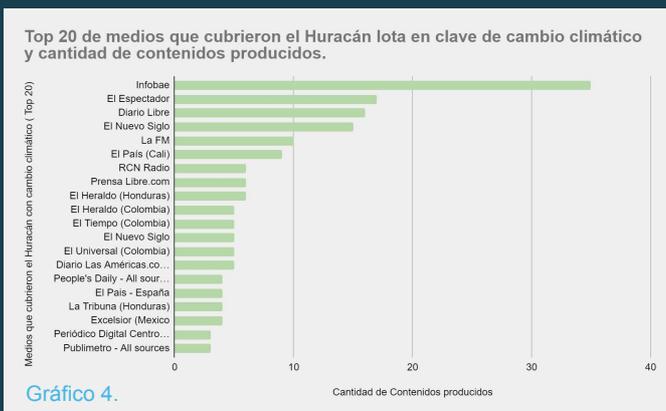


Gráfico 3.

1. La gran mayoría del cubrimiento del huracán sigue sin mencionar la relación entre este tipo de eventos y el cambio climático (ver gráfico 1), sólo 7.9 % de los contenidos abordan la cuestión climática.
2. No se puede establecer una correlación entre el país de origen del medio y el impacto del huracán, habiendo también cubrimiento de medios de países que no fueron afectados por el huracán (ver gráfico 2). A pesar de que todos los países afectados tuvieron cubrimiento, podemos buscar otras hipótesis como el tamaño del mercado de los medios nacionales o la libertad de prensa, lo cual puede ser igual de determinante en la cantidad de cubrimiento de un fenómeno como el huracán Iota.
3. El cubrimiento del cambio climático, de manera similar, no depende del país de origen del medio (ver gráfico 3), pero puede depender de otros factores.
4. El análisis cuantitativo de medios puede tener sus fallas ya que se evidencia la presencia de muchos portales (ver gráfico 4) que practican el uso de RSS, lo que no evidencia un cubrimiento consciente sino una accidentalidad en la viralidad de la mención del cambio climático.

Fuente:

1. IPCC. 2012: Summary for Policymakers. In: *Managing the Risks of Extreme Events and Disasters to Advance Climate Change Adaptation*
2. Como recomendado en Barkemeyer et al (2017), el uso de plataformas como Factiva es una opción recomendada para análisis cuantitativos de cubrimiento mediático del cambio climático.
3. Gráficos 1, 2, 3, 4 : Análisis elaborado por Low Carbon City, [datos analizados](#) agregados a partir de datos de Factiva, una base de datos comercial de información de prensa, corporativa y comercial ofrecida por Dow Jones y Reuters.



La presencia de España y Colombia en el top 3 del gráfico 3, nos plantea una posible hipótesis en conjunto con el análisis detallado de los medios presentes en el Gráfico 4:

La participación de medios en consorcios como Covering Climate Now, que promueven y dan herramientas para un mejor cubrimiento del cambio climático.

Por ejemplo, de ese consorcio hace parte El Espectador (Colombia), segundo medio en cantidad de contenidos producidos sobre cambio climático en el Huracán o el País (España) que sin ser de la región cubrió el evento. Se podría inferir que, este tipo de iniciativas sí mejoran la calidad del cubrimiento climático en las redacciones, pero encontramos una falta de datos sobre su efecto en radio o televisión. También podríamos partir del supuesto de que estas redacciones se unieron a estos consorcios ya que presentaban un interés marcado por lo climático. Más investigación sobre este tema podría aclarar estas hipótesis.

A continuación les presentamos algunas historias sobre el huracán. En la columna izquierda están aquellas en las que no se mencionó el cambio climático y en la columna derecha se encuentran noticias reportadas con enfoque climático. Nuestra invitación es a que una vez lean esta caja de herramientas, y descubran todas las recomendaciones y recursos disponibles, observen las siguientes historias y hagan un análisis sobre cómo fue el cubrimiento del cambio climático y en qué podrían mejorar con respecto a este tema.

“Iota amenaza con convertirse en huracán categoría 5 y siembra temor en Centroamérica” - 16 de noviembre de 2020, DW

“Cambio climático: ¿Por qué hay cada vez más fenómenos naturales?” - 17 de noviembre de 2020, Sostenibilidad Semana

“Huracán Iota llegó a categoría cinco y afecta al archipiélago de San Andrés y Providencia” - 16 de noviembre de 2020, La República

“¿Cómo influye el cambio climático en la formación de los huracanes?” - 22 de noviembre de 2020, BLU Radio

“El huracán Iota pierde fuerza tras causar graves daños en Nicaragua” - 17 de noviembre de 2020, El País

“El covid-19 y el cambio climático hacen que los huracanes sean más devastadores para América Latina” - 24 de noviembre de 2020, CNN Español

“El huracán Iota y su devastador paso por Centroamérica y el Caribe que deja al menos 38 muertos y miles de personas sin hogar” - 19 de noviembre de 2020, BBC

“Huracán Iota: una consecuencia de la variabilidad climática” - 2 de diciembre de 2020, El Tiempo

Aplicando de manera reflexiva estos nuevos conocimientos, los invitamos a continuar en este importante camino y a ejercer con responsabilidad su profesión.

REFERENCIAS

Barkemeyer et. al. (2017) Environment and Planning C: Politics and Space, Vol. 35(6) 1029–1054. DOI:10.1177/0263774X16680818

BBC News (2019).

Cambio climático: los gráficos animados que muestran los 15 países que más CO2 emitieron en los últimos 20 años. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-50811389>

Bloomberg Green (2020). Green Stimulus Finds Support From G-20 Officials, Central Bankers. <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-04/world-s-economists-agree-economic-stimulus-ought-to-be-green?sref=W5fZqYeq>

Carbon Brief (2020). Explainer: Nine ‘tipping points’ that could be triggered by climate change. <https://www.carbonbrief.org/explainer-nine-tipping-points-that-could-be-triggered-by-climate-change>

CBC Radio: The Current (2019) Shaming people into fighting climate change won't work. <https://www.cbc.ca/radio/thecurrent/the-current-for-august-19-2019-1.5251826/aug-19-2019-episode-transcript-1.5252263>

CEPAL (2018). La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe. Una visión gráfica. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42228/4/S1701215A_es.pdf

CMNUCC (2020). Actualización de Iz NDC de Colombia <https://www4.unfccc.int/sites/ndcstaging/PublishedDocuments/Colombia%20First/NDC%20actualizada%20de%20Colombia.pdf>

CMNUCC (s.f). El Acuerdo de París y las contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC). <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement/contribuciones-determinadas-a-nivel-nacional-ndc>

CMNUCC (s.f). ¿Qué es el Acuerdo de París? <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>

CMNUCC (s.f). Qué es la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-convention/que-es-la-convencion-marco-de-las-naciones-unidas-sobre-el-cambio-climatico>

CMNUCC (s.f). Protocolo de Kyoto. https://unfccc.int/kyoto_protocol

Copernicus (2019). Last four years have been the warmest on record – and CO2 continues to rise. <https://climate.copernicus.eu/last-four-years-have-been-warmest-record-and-co2-continues-rise>

Covering Climate Now (s.f). Mejores prácticas. <https://www.coveringclimatenow.org/resources>

Global Forest Watch (2019). Colombia. <https://www.globalforestwatch.org/dashboards/country/COL/>

Environmental Protection Agency (2018). Overview Greenhouse Gases Emissions. <https://www.epa.gov/ghgemissions/overview-greenhouse-gases>

IDEAM (s.f). Escenarios Cambio Climático <http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/escenarios-cambio-climatico>

IPCC (s.f). About IPCC. <https://www.ipcc.ch/about/>

IPCC (2019). Informe especial: Calentamiento Global de 1.5°C. https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/09/IPCC-Special-Report-1.5-SPM_es.pdf

IPCC, 2018: Anexo I: Glosario [Matthews J.B.R. (ed.)]. En: Calentamiento global de 1,5 °C, Informe especial del IPCC sobre los impactos del calentamiento global de 1,5 °C con respecto a los niveles preindustriales y las trayectorias correspondientes que deberían seguir las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, en el contexto del reforzamiento de la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático, el desarrollo sostenible y los esfuerzos por erradicar la pobreza [Masson-Delmotte V., P. Zhai, H.-O. Pörtner, D. Roberts, J. Skea, P.R. Shukla, A. Pirani, W. Moufouma-Okia, C. Péan, R. Pidcock, S. Connors, J.B.R. Matthews, Y. Chen, X. Zhou, M.I. Gomis, E. Lonnoy, T. Maycock, M. Tignor y T. Waterfield (eds.)] https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/10/SR15_Glossary_spanish.pdf

REFERENCIAS

- IPCC, 2012: Summary for Policymakers. In: Managing the Risks of Extreme Events and Disasters to Advance Climate Change Adaptation [Field, C.B., V. Barros, T.F. Stocker, D. Qin, D.J. Dokken, K.L. Ebi, M.D. Mastrandrea, K.J. Mach, G.-K. Plattner, S.K. Allen, M. Tignor, and P.M. Midgley (eds.)]. A Special Report of Working Groups I and II of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press, Cambridge, UK, and New York, NY, USA, pp. 1-19.
https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/03/SR_EX_FD_SPM_final-2.pdf
- Low Carbon City (2018). ABC de la Emergencia Climática.
<https://lowcarbon.city/wp-content/uploads/2020/05/ABC-de-la-Emergencia-Clim%C3%A1tica.pdf>
- Low Carbon City (2020) Dataset construido a partir del uso de Factiva, agregador de medios comercial, operado y ofrecido por Dow Jones y Reuters.
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1levsXFr7Zo0_iBqoVaiojdAkM-XbA6ifjCmLWJHZaB0/edit?usp=sharing
- Low Carbon City (2018). Guía de cambio climático para candidatos a cargos públicos en Colombia.
<https://lowcarbon.city/es/guia-de-cambio-climatico/>
- MeCCO: Media and Climate Change Observatory (2020). Monthly Summary.
https://sciencepolicy.colorado.edu/icecaps/research/media_coverage/summaries/issue41.html
- NASA (s.f). Global Climate Change.
<https://climate.nasa.gov/evidence>
- Naciones Unidas (2020). Cambio Climático.
<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>
- Media Matters for America (2019). How broadcast TV networks covered climate change in 2018.
<https://www.mediamatters.org/donald-trump/how-broadcast-tv-networks-covered-climate-change-2018#POC%20&%20women%20-%20A3>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (s.f). Adaptación.
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/plan-nacional-de-adaptacion-al-cambio-climatico-pnacc>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (s.f). Cambio Climático.
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/cambio-climatico>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (s.f). Mitigación.
<https://www.minambiente.gov.co/index.php/mitigacion>
- Naciones Unidas (2015). Acuerdo de París.
https://unfccc.int/files/essential_background/convention/application/pdf/spanish_paris_agreement.pdf
- Naciones Unidas (2020). Cambio Climático.
<https://www.un.org/es/sections/issues-depth/climate-change/index.html>
- Naciones Unidas (1992). Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.
<https://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>
- Naciones Unidas (1997). Kyoto Protocol.
<https://unfccc.int/sites/default/files/resource/docs/cop3/107a01.pdf>
- NASA (s.f). Global Climate Change.
<https://climate.nasa.gov/evidence>
- NASA (2008). What's in a Name? Global Warming vs Climate Change.
https://www.nasa.gov/topics/earth/features/climate_by_any_other_name.html
- NOAA (2020). Climate Change: Global Temperature.
<https://www.climate.gov/news-features/understanding-climate/climate-change-global-temperature>
- OSD Consultoría Integral (s.f). ¿Qué es Carbono Neutralidad?
<https://osdconsultores.com/blog/que-es-carbono-neutralidad/>
- Our World in Data (2020). Emisiones de gases de efecto invernadero por sector.
<https://ourworldindata.org/emissions-by-sector>
- Oxford Research (2016). Communicating About Climate Change with Journalists and Media Producers.
<https://oxfordre.com/climatescience/view/10.1093/acrefore/9780190228620.001.0001/acrefore-9780190228620-e-407>

REFERENCIAS

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (2019). Carbono Cero: América Latina y Caribe.

<https://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/34532>

Radar Climático de América Latina (2020) El Radar Climático Crece.

https://conexioncop.com/radarclimatico/mayo-2020/?utm_source=sendinblue&utm_campaign=RADAR_Especial_Tendencias_2020&utm_medium=email

Reuters Institute Digital News (2019). Report 2019.

https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2019-06/DNR_2019_FINAL_0.pdf

The Nature Conservancy (s.f). What is a carbon footprint?

<https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/carbon-footprint-calculator/>

The Whole Story (2019). Reporting on Climate Change from a Solutions Lens.

<https://thewholestory.solutionsjournalism.org/reporting-on-climate-change-from-a-solutions-lens-765e57e28724>

FOTOGRAFÍAS

Fotografías tomadas de participantes del concurso de Fotografía Muestra el Cambio de Low Carbon City en 2016.

Amaya Saldana, J. Andrés; "Energía solar en el Valle de Aburrá": Pág. 2, 12, 13.

Carmona, Andrés; "Inundación en la Chacarita, Asunción": Pág. 3 - 4.

Ehmig, Oliver; "Oda al progreso": Pág. 5 - 8.

García, Génesis; "La ciudad en donde reside el amor": Pág. 20.

López, Juan Sebastián; "Ritmos del caos": Pág. 11.

Mykhaylova, Natalia; "Mar interior": Portada.

Valencia, Fabián; "Huertas ecológicas": Pág. 9 - 10.



LowCarbonCity

Encuéntranos en



Más información
lowcarbon.city

Estos contenidos fueron creados, editados y adaptados por Low Carbon City para su divulgación y uso abierto sin ánimo de lucro. Agradecemos mencionarnos en su uso o distribución. Enero 2021.